

CHILDEROCK

EDITION 2014



Tous les bénéfices du concert **CHILDEROCK** 2014
seront affectés aux œuvres sociales du Club

DOSSIER DE PARTENARIAT



asbl lions club tournai childeric



CHILDEROCK



sommaire

page 3	introduction
page 4	programmation
page 7	renseignements pratiques
page 8	couverture média
page 10	espace VIP
page 12	merci !
page 13	site web et facebook
page 14	formules de sponsoring





CHILDEROCK



CHILDEROCK est un concert-événement organisé à l'initiative du Lions Club Tournai Childéric.

Pour marquer cette 9^e édition, le CHILDEROCK se métamorphose en un véritable festival proposant pas moins de trois concerts.

Cet événement se déroulera le samedi 26 avril 2014 sous le chapiteau de l'Esplanade de l'Europe.
Plaine des Manœuvres à Tournai.
Avec le soutien de la Ville de Tournai

A l'affiche cette année :

Festival de groupes COVER

The Doors By *Hollywood Bowl*

Status Quo By *Whatever You Want*

Hitcher

Dans ce cadre, nous vous proposons diverses **formules de sponsoring** alliant :

Une visibilité de votre entreprise sur différents supports.

Des places de concert pour inciter vos clients ou vos collaborateurs.

Des accès à notre espace VIP dont la formule « all-in » est unique dans la région.

Nous espérons pouvoir compter sur votre partenariat enthousiaste à cette occasion et vous suggérons donc de nous retourner le bon de commande ci-joint en cochant la formule choisie.

Bernard Brunin, Pascal Canfin, Jean-Michel Delangre, Luc De Tandt, François Deterck, David Deviaene Jean-François Foulon, Marc Gillieaux, Stanislas Herrier, Philippe Jortay, Bernard Leleux, Philippe Leclercq, Jean-François Moreau, Marc Moriau, Jean-Jacques Poussol, Paul-André Prade.

La commission
CHILDEROCK

CHILDEROCK

3 GROUPEs

Qui sont-ils ? Quelle musique jouent-ils ?
A quel type de concert faut-il s'attendre ?

SAMEDI
26 avril

Les albums

Strange Days
The soft parade
Full Circle



Trois groupes sont à l'affiche de l'édition 2014 du concert Childerock de ce samedi 26 avril 2014 à Tournai. Ces quelques lignes présentent un aperçu des groupes cover. Qui sont-ils ? Quelle musique jouent-ils ? A quel type de concert faut-il s'attendre ?

The Doors by Hollywood Bowl

The Doors est un groupe mythique de rock américain (Los Angeles) dont la carrière avec l'équipe de départ a été très courte : de 1965 à 1971, date de la mort à Paris du chanteur-auteur Jim Morrison.

Ils ont vendu plus de 100 millions d'albums à travers le monde avec des titres comme 'Baby You can light my fire', 'Riders on the Storm', 'Hello I love You', 'The end',...

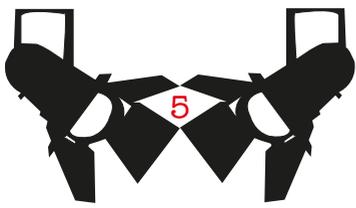
Très populaires dans leur première époque (les militaires américains les écoutaient au Vietnam) ils le sont restés lors des diverses reformations toujours avec le claviériste et le guitariste des débuts, avec une pointe en 1991 lors de la sortie du film 'The Doors' d'Oliver Stone. En 2013, ils assuraient encore des concerts régulièrement.

Hollywood Bowl

Formé fin 2009, Hollywood Bowl s'est fixé le challenge de recréer l'alchimie si particulière qui a fait des Doors une figure emblématique de l'Acid Rock voire du Rock tout court.

Les horizons musicaux très différents des 5 membres du groupe se fondent pour ne faire qu'un, les dates s'enchaînent en Belgique & en Hollande. L'Esprit qui caractérisait les Doors est toujours présent à travers Hollywood Bowl!

Les sons de claviers si particuliers à Manzarek et un chant très proche de Jim sont parmi les éléments qui font replonger le public 40 ans en arrière pour revivre ce groupe mythique.



Status Quo by Whatever You want

Sans doute le duo de telecasters le plus connu de la planète Rock! Status Quo a commencé, sous un autre nom entre 1962 et 1967, à jouer il y a plus de 50 ans et est toujours en activité aujourd'hui.

Ils peuvent être classés comme groupe de Hard Rock «british» quoiqu'ils aient fait des incursions dans des styles très différents comme par exemple le pop rock avec 'In the army now' et le psychédélique premier tube: 'Pictures of Matschstick Men'.

Satus Quo, c'est plus de 60 tubes classés dans les charts britanniques.

'Down down', 'Whatever you want', 'Lies', 'Not at all', 'Don't stop'...

Whatever You Want

Le groupe belge 'Whatever You Want' revisite l'ensemble des 50 années de Status Quo. Son show millimétré et décoiffant n'oublie aucun des grands hits du groupe légendaire.

Ouvrez les yeux et les oreilles : vous ne rêvez pas, ils sont là ! La musique de Status Quo, à travers toutes ses époques ! Un spectacle d'un réalisme exceptionnel, mélange de nostalgie, d'énergie et d'émotion. Un très grand moment de rock'n'roll .



Les chansons

Hello! Piledriver

Rockin'all over

The world

Just supposin'

Whatever you want





CHILDEROCK



Les chansons

Smoke on the water

Paranoïd

You really got me

You give love a bad name

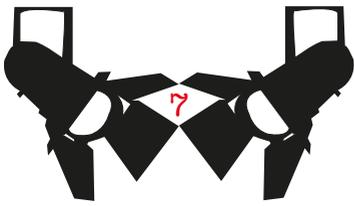
Hitcher

Pour une fin de concert festive, délirante et dansante, un groupe généraliste de cover des 70's et 80's s'imposait. Hitcher est un groupe de rock de la région liégeoise qui diffuse ses reprises hard 70's et 80's partout où il est demandé. Des reprises de Black Sabbath ou AC/DC à ZZ Top en passant par Saxon, Scorpions, Deep Purple... Accrochez-vous!

Son histoire en quelques mots :

en 1992, JMB fonde Hitcher. Il prend la rythmique et compose un hard simple, légèrement glam. Hitcher parce que chacun apprécie le film de Robert Almond avec Rutger Hauer dans le rôle de l'auto-stoppeur assassin (to hitch-a-hike = faire de l'auto-stop). Des ruptures, des arrivées, des phases de maturation, l'aventure de Hitcher ces 20 dernières années grâce à la participation de Jean Lobet, Jean-Pierre Houbeau, Isabelle Houbeau, Daniel Engels, Franco Campisi, Stéphane Houyet, Yvan Rossi, Carmelo da Giacomo, Dan Dubois & Rik Crommen, Samuel Theys et l'Indien.





CHILDEROCK



RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Capacité de la salle :
2000 places.

Parking aisé et gratuit

Quand ?

Le samedi 26 avril 2014 dès 19h30

Où ?

Sous le chapiteau de l'Esplanade
de l'Europe - Plaine des
Manœuvres à Tournai.

Prix ?

Concert du 26 avril 2014
Prévente : 10,-€.

A l'entrée : 12,-€

Public-cible

Tout public, amateur de
musique live dans une
infrastructure de qualité.
Zone de chalandise
recherchée : toute la
Wallonie picarde et le Nord
de la France

Marketing



Diffusion de 10 000 **flyers** (A6) dès le 23 mars dans les
cafés et espaces de loisirs.



Affichage protégé et libre dans les principaux lieux
publics (2 000 affiches).



Différentes annonces dans la **presse régionale**.



Reportages télé et annonces sur **No Télé**.



Campagnes sur les différents réseaux sociaux : **facebook**
et **Twitter**



Bande annonce diffusée sur la radio-partenaire de
l'évènement (**Classic 21**) en Belgique



Un site internet dédié à l'évènement : www.childerock.be

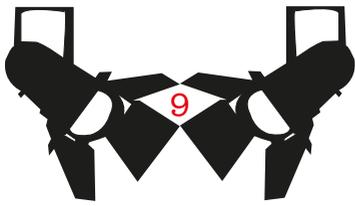


Banderoles et calicots ornant l'entrée de la salle de
concert.



Possibilité d'exposition de véhicules dans un parc protégé
à l'entrée du concert, etc.

*Nous vous proposons de vous associer à la visibilité de cet évènement en
vous offrant différentes formules de partenariat. Chaque participation
fera l'objet d'une facturation émise par l'ASBL Lions Club Tournai
Childéric.*

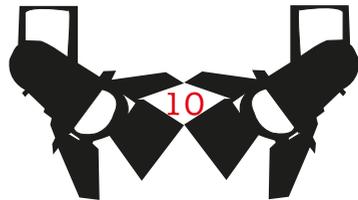


CHILDEROCK





CHILDEROCK



ESPACE VIP

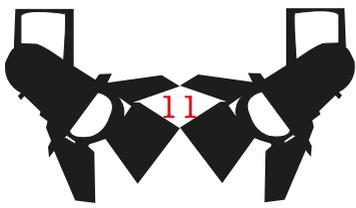


Aménagé en backstage et d'une capacité de 200 places, notre espace VIP est un lieu de rencontre privilégié pour vos amis et clients.

Disponible dans les formules *Premium*, *Excellence*.
Le forfait VIP comprend le package suivant :

-  Entrée au concert du 26/04
-  Accès à l'espace réservé en backstage, lieu de rencontre avec nos artistes.





CHILDEROCK



 Buffet complet accessible durant toute la durée du concert.

 Boissons comprises : bières, vins, soft drinks.

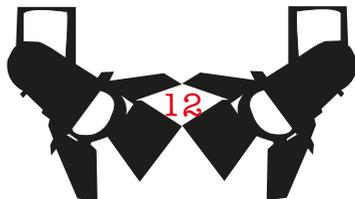
Un accès est également aménagé sur le côté de la scène permettant de mieux observer le jeu des musiciens.

Un écran vidéo de retour permet de suivre le déroulement du concert.





CHILDEROCK



MERCI !!!

Contacts

Gsm +32 496 52 88 27

Téléfax +32 69 84 54 31

Mail :

contact2014@childerock.be

Merci au nom de toutes les œuvres que nous soutenons :

Port'Ouvertes ASBL

La goudinière

L'Étape ASBL

Le Saulchoir

La Fête à la Vie

Les petits loups

Hôpital à Domicile

Le relais social...

Coup de pouce ASBL

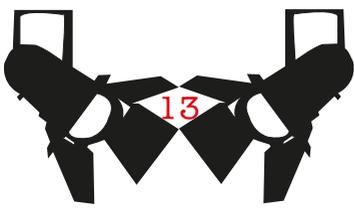
Cap 48

Banque alimentaire

Sighfirst

Merci au nom de toute la commission **CHILDEROCK** .





CHILDEROCK





CHILDEROCK

Partagez avec vos amis

facebook [Google+](#) [dailymotion](#) [LES PAGES SUR](#) facebook

Les documents

Documents disponibles

Dans les documents suivants certains sont déjà disponibles, d'autres le seront bientôt:

- Le document **Partenariat Childerock 2012** présente les avantages et les conditions pratiques des différentes formules de sponsoring pour s'associer à la visibilité de l'événement.
- Le document **Partenariat Childerock 2012** est une nouvelle présentation du document de partenariat.
- Le **dozier de presse**.
- Le **Bon de commande du partenariat 2012** à faxer.
- Les **Calendriers du Childerock 2012: le recto**
- La **fiche Childerock 2012 Overview** présente de façon succincte et complète les groupes à l'affiche cette année. Idéal pour parler du concert à vos amis ...
- Les **flyers de l'édition 2012 côté recto** et côté **verso**.
- L'**affiche de l'édition 2012**.
- L'**affiche cheval** de l'édition 2012.
- La **banderole de l'édition 2012**.
- Accès à la page** qui permet de télécharger des éléments (images,mp3,...) à intégrer dans des documents, des articles ou des sites pour illustrer le Childerock.

CONCERT 2012
CALLING MARK
IN ROCK
KORANGE
HITCHER

LES NEWS
PREVENTE
SPONSORS
PHOTOS
MEDIAS
DOCUMENTS
HISTORIQUE
CONTACTS
PLAN D'ACCES
HOME

Suivez notre
actualité sur
facebook ou
via le site

www.
childerock.be



Actualisez votre expérience avec nos outils et appliquez-les à votre site

facebook

Childerock 2012 7ème édition Groupe évolutif est sur Facebook

Inscrivez-vous sur Facebook pour communiquer avec Childerock 2012 7ème édition Groupe évolutif

Childerock 2012 7ème édition Groupe évolutif

Mar Infos Photos Vidéo

 Jean-Michel Elias Delangre et je confirme que le premier jour est bouclé avec l'affiche surprise Calling Mark, In Rock, Korange et Hitcher. Rendez-vous sur Childerock.be... Les formules de sponsoring seront bientôt ouvertes

14 décembre 2011, 14:07 · Tous · Commenter

Jean-Michel Elias Delangre la deuxième jour est confirmée avec une affiche proposée par notre partenaire. Un premier nom : les Rubettes... les autres avec les publications et tout de bon. Pour le reste, j'attends plus d'informations le lundi soir au sujet de la tournée du CH.

14 décembre 2011, 14:01 · Tous · Commenter

à venir (chroniquement) autour d'une affiche surprise, deux fois moins, en plus on a pas encore l'accès de la voir donc reste rigoler... pour les autres je les encourage à lire

12 décembre 2011, 16:36

Jean-Michel Elias Delangre affiche surprise Calling Mark, In Rock, Korange, Hitcher... attendez deux autres, deux autres, Hitcher... et Hitcher... ouverture d'un dossier pour

4 décembre 2011, 16:29 · Tous · Commenter

Jean-Michel Elias Delangre premières surprises pour Childerock 2012... une idée (surtout) où une idée (calling mark) pour Calling Mark

FORMULES DE SPONSORING

5

possibilités
de nous aider

BASIC	CLASSIC
150 €	300 €

P U B L I C I T É	PUBLICITÉ DÉFILANTE SUR ÉCRAN GÉANT
	BANDEROLE (à fournir) POUR DÉCO ABORDS ET CHAPITEAU
	PUB SUR LE FLYERS (2500 exemplaires)
	POSSIBILITÉ D'EXPO DANS L'ESPACE EXTÉRIEUR SÉCURISÉ
	PUB SUR AFFICHES (après validation du paiement)

P L A C E S	PLACES DE CONCERT
----------------------------	----------------------

6 places	12 places
----------	-----------

OU

OU

F O R F A I T S	VIP ALL IN
--------------------------------------	------------

1 places	2 places
----------	----------

VIP (all-in)

Le forfait VIP comprend : entrée au concert du 26/04 ; accès à l'espace réservé en backstage, lieu de rencontre avec nos artistes ; buffet complet accessible durant toute la durée du concert ; boissons comprises : bières, vins, soft drinks.

Excellence

1 repas gastronomique offert par le restaurant Giverny

FORMULES DE SPONSORING

GOLD	PREMIUM	EXCELLENCE
500 €	1000 €	2500 €

24 places		
-----------	--	--

OU

5 places	10 places	25 places
----------	-----------	-----------

Achat de places VIP : 60€ All In



ESPLANADE DE L'EUROPE - TOURNAI
26 avril 2014
 Ouverture des portes 19h30

CHILDROCK

Prévente 10€
 Sur place 12€

-24 ans : la moitié de l'âge
 (exemple 14 ans = 7€)

Prévente dès le 17 avril à :

by Hollywood Bowl

 by Whatever You Want

 Hicher

Plus d'infos
 www.childerock.be
 Tél. 069 45 96 27
 Tél. 069 45 96 27
 www.childerock.be

Tous les bénéfices seront reversés aux œuvres de L'Orme Club Tournai-Orchies.