



Tournai, le 3 janvier 2011

Madame, Monsieur,

**CHILDEROCK** est un concert-événement organisé à l'initiative du Lions Club Tournai Childéric au profit de ses œuvres sociales. Les éditions précédentes et leurs images vibrantes restent des succès incontestables comme en témoigne le site [www.childerock.be](http://www.childerock.be).

Pour marquer l'évènement de cette 6<sup>ème</sup> édition, le **CHILDEROCK** se métamorphose et prend une dimension encore supérieure avec la présence sur scène de trois groupes de reprise très convoités, tant en Belgique qu'à l'Étranger.

A l'Affiche cette année:

- **COLD PLAY** par Coverplay
- **THE CURE** par Curiosity (<http://www.curiosity.com>)
- **THE ROLLING STONES** par Bouldou and the Sticky Fingers ([bouldou.com](http://bouldou.com))
- **TINA TURNER** par Bouldou and the Sticky Fingers ([bouldou.com](http://bouldou.com))

De plus, comme l'année passée, un véritable **espace VIP** sera mis en oeuvre **en backstage** ; il permettra à chacun des convives VIP de se restaurer tout au long de la soirée suivant une formule « walking dinner » intégrant le vin à discrétion. Ces invités de marque auront également la primeur de pouvoir rencontrer les musiciens en partageant avec eux des moments privilégiés dans une ambiance personnalisée.

Ce véritable concert se déroulera le **samedi 30 avril 2011** sous le chapiteau de l'Esplanade de l'Europe – Plaine des Manœuvres à Tournai **dès 20 H**

Au fil des années, la manifestation acquiert une renommée sans cesse plus grande dans la région, rassemblant dans une ambiance conviviale plus de 1000 spectateurs.

Vos amis, collaborateurs et clients pourraient assurément y passer un agréable moment de détente sous l'égide de votre partenariat.

Le retentissement de cet événement-Rock de l'année soutenu par une campagne média intense sera important pour tous les partenaires associés.

Dans ce cadre, nous vous proposons diverses formules de sponsoring alliant :

- Une visibilité de votre entreprise sur différents supports.
- Des places de concert pour inciter vos clients ou vos collaborateurs ; ces personnes qui vous sont chères seront accueillies cette année via une entrée VIP **dans un espace spécifiquement dédié en back stage.**

Nous espérons pouvoir compter sur votre partenariat enthousiaste à cette occasion.

Nous vous suggérons donc de nous retourner le bon de commande ci-joint en cochant la formule choisie.

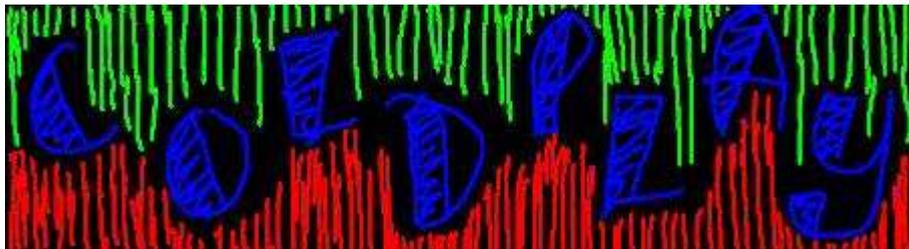
Espérant pouvoir vous accueillir **le samedi 30 AVRIL**, nous vous prions de recevoir, Madame, Monsieur, l'expression de nos sentiments les plus respectueux.

de la part de la commission CHILDEROCK

**Bernard Brunin, Luc De Tandt, Jean-Michel Delangre, Marc Desbonnets, Jean-François Foulon, Marc Gillieaux, Philippe Jortay, Bernard Leleux, Jean-François Moreau, Marc Moriau, Jean-Jacques Poussol, Philippe Leclercq, Paul-André Prade.**

## Programme 2011

20h00



Par le groupe Coverplay

21h30



Par le groupe Curiosity

23h00



Par Bouldou and the Sticky Fingers



## PROPOSITION DE PARTENARIAT

---

### Manifestation :

Quoi ? Festival de reprises avec trois groupes reconnus: Bouldou and the Sticky Fingers qui reprennent les tubes des Rolling Stones et de Tina Turner, Curiosity groupe de reprise de « The Cure » et enfin Coverplay, groupe cover de Coldplay.

Quand ? **Le samedi 30 avril dès 20 heures.**

Où ? Sous le chapiteau de l'Esplanade de l'Europe – Plaine des Manœuvres à Tournai.  
Capacité de la salle : 2000 places. Parking aisé et gratuit

Prix ? - En prévente, y compris par vente en ligne : 12 €.  
- Sur place au prix de 15 €.  
- **Formule spéciale Jeunes jusqu'à 24 ans**: la moitié de l'âge entier convertie en euros.

### Public-cible :

Tout public, amateur de musique « live » dans une infrastructure de qualité.  
Zone de chalandise recherchée: Toute la Wallonie picarde et le Nord de la France

### Marketing :

L'organisation est sous-tendue par une campagne de marketing à la hauteur de l'évènement:

- Diffusion de 20 000 flyers (A6) dès le 22 mars dans les cafés et espaces de loisirs.
- Affichage protégé et libre dans les principaux lieux publics (2 000 affiches).
- Différentes annonces dans les journaux locaux : presse régionale et toutes-boîtes.
- Reportages télé et annonces sur No Télé.
- Campagnes sur les différents réseaux sociaux : Facebook et Twitter 
- Bande annonce diffusée sur la radio-partenaire de l'évènement (Classic 21) en Belgique
- Un site internet dédié à l'évènement: [www.childerock.be](http://www.childerock.be)
- Banderoles et calicots ornant l'entrée de la salle de concert.
- Possibilité d'exposition de véhicules dans un parc protégé à l'entrée du concert, Etc,...

Nous vous proposons de vous associer à la visibilité de cet évènement en vous offrant différentes formules de partenariat.

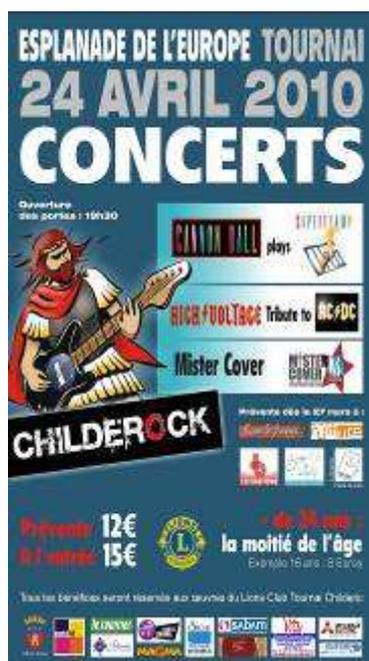
Chaque participation fera l'objet d'une facturation émise par l'ASBL Lions Club Tournai Childéric.

# UN VASTE CHOIX DE FORMULES

Formule	Prix	Places offertes	Autres avantages
<b>EXCLUSIVE</b>	<b>3 900,-€</b>	<p><b>40 places de concert VIP avec buffet froid dans Espace dédié en backstage</b></p> <p>50 places de concert via entrée séparée <b>et 50 tickets boisson</b></p> <p><i>Les places de concert sont échangeables contre des places VIP aux conditions suivantes : 1 place VIP = 4 places de concert</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Exclusivité accordée pour la mise en scène de l'espace VIP</b> aux couleurs du sponsor</li> <li>➤ Logo présent sur les médias suivants :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Affiches 40 x 60 (Q.P 2 000 unités).</li> <li>- 20 000 flyers</li> </ul> <b>et en exclusivité sur :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 000 bracelets.</li> </ul> </li> <li>➤ Présence du logo sur le site internet <a href="http://www.childerock.be">www.childerock.be</a> + lien vers site officiel.</li> <li>➤ Encart publicitaire d'une 1/2 dans notre parution Passe-Partout diffusée à 50 000 ex.</li> <li>➤ Affichage de banderoles ou calicots le jour du concert (à fournir).</li> <li>➤ Exclusivité accordée dans une branche d'activité.</li> </ul>
<b>EXCELLENCE</b>	<b>2 500,-€</b>	<p><b>25 places de concert VIP avec buffet froid dans Espace dédié en backstage</b></p> <p>30 places de concert via entrée séparée <b>et 30 tickets boisson</b></p> <p><i>Les places de concert sont échangeables contre des places VIP aux conditions suivantes : 1 place VIP = 4 places de concert</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Logo présent sur les médias suivants :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Affiches 40 x 60 (Q.P 2 000 unités).</li> <li>- 20 000 flyers</li> </ul> </li> <li>➤ Présence du logo sur le site internet <a href="http://www.childerock.be">www.childerock.be</a> + lien vers site officiel.</li> <li>➤ Encart publicitaire d'un ¼ page dans notre parution Passe-Partout diffusée à 50 000 ex.</li> <li>➤ Affichage de banderoles ou calicots le jour du concert (à fournir).</li> <li>➤ Exclusivité accordée dans une branche d'activité.</li> </ul>
<b>PREMIUM</b>	<b>1 000,-€</b>	<p><b>10 places de concert VIP avec buffet froid dans Espace dédié en backstage</b></p> <p>15 places de concert via entrée séparée le jour du concert <b>et 15 tickets boisson</b></p> <p><i>Les places de concert sont échangeables contre des places VIP aux conditions suivantes : 1 place VIP = 4 places de concert</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Logo présent sur les médias suivants :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Affiches 40 x 60 (Q.P 2 000 unités).</li> <li>- 20 000 flyers</li> </ul> </li> <li>➤ Présence du logo sur le site internet <a href="http://www.childerock.be">www.childerock.be</a> + lien vers site officiel.</li> <li>➤ Encart publicitaire 1/8 page dans notre parution Passe-Partout diffusée à 50 000 ex.</li> <li>➤ Affichage de banderoles ou calicots le jour du concert (à fournir).</li> <li>➤ Exclusivité accordée dans une branche d'activité.</li> </ul>

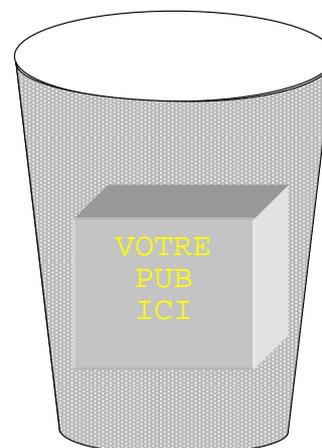
<b>GOLD</b>	<b>500,-€</b>	25 places de concert (via entrée séparée)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Présence du logo sur le site internet <a href="http://www.childerock.be">www.childerock.be</a> + lien vers site officiel.</li> <li>➤ Encart publicitaire 5*5cm dans notre parution Passe-Partout diffusée à 50 000 ex.</li> <li>➤ Affichage de banderoles ou calicots le jour du concert (à fournir).</li> </ul>
<b>CLASSIC</b>	<b>200,-€</b>	10 places de concert (via entrée séparée)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Présence du logo sur le site internet <a href="http://www.childerock.be">www.childerock.be</a></li> <li>➤ Encart publicitaire 5*2,5cm dans notre parution Passe-Partout diffusée à 50000ex.</li> </ul>
<b>BASIC</b>	<b>100,-€</b>	5 places de concert	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Présence du logo sur le site internet <a href="http://www.childerock.be">www.childerock.be</a></li> </ul>

## FORMULES SPECIALES :



Afin de réduire notre empreinte écologique, les boissons seront servies dans des gobelets ré-utilisables (usage unique avant nettoyage par une firme spécialisée).

En fin de concert, 2000 gobelets seront distribués en souvenir à l'édition 2011 du Childerock



Personnalisation  
du verso de 5 000 flyers  
125,-euros

Personnalisation de  
2 000 gobelets  
« collector »  
250,-euros





# BON DE COMMANDE

à détacher

**SOCIETE :** \_\_\_\_\_ **FORME JURIDIQUE :** \_\_\_\_\_

**NOM DU CONTACT :** \_\_\_\_\_ **N°ENTREPRISE :** \_\_\_\_\_

**ADRESSE:** \_\_\_\_\_

**CODE POSTAL :** \_\_\_\_\_ **LOCALITE :** \_\_\_\_\_

**TEL:** \_\_\_\_\_ **FAX :** \_\_\_\_\_ **E-MAIL :** \_\_\_\_\_

1.) Passe commande de la formule :

- |                                 |            |                          |
|---------------------------------|------------|--------------------------|
| Exclusive                       | à 3 900,-€ | <input type="checkbox"/> |
| Excellence                      | à 2 500,-€ | <input type="checkbox"/> |
| Premium                         | à 1 000,-€ | <input type="checkbox"/> |
| Gold                            | à 500,-€   | <input type="checkbox"/> |
| Classic                         | à 200,-€   | <input type="checkbox"/> |
| Basic                           | à 100,-€   | <input type="checkbox"/> |
| Personnalisation 5 000 flyers   | à 125,-€   | <input type="checkbox"/> |
| Personnalisation 2 000 gobelets | à 250,-€   | <input type="checkbox"/> |

2.) Souhaite échanger ..... places de concert contre ..... places VIP (4 places de concert = 1 place VIP) **pour les formules Exclusive, Excellence et Premium UNIQUEMENT**

3.) S'engage à fournir un logo de l'entreprise (sous format \*.gif ou \*.eps) pour la date limite du 1 avril 2011  
Adresse E-mail de l'envoi : [info@childerock.be](mailto:info@childerock.be)

4.) S'engage à payer la somme de .....euros sur le compte 370-1145773-96 pour la date limite du 1 avril 2011 avec la mention « sponsoring Childerock 2011 ».

*A renvoyer par fax au 069 84 54 31*

Pour Childérock,

Pour le partenaire,

# Merci au nom de toutes les œuvres que nous soutenons

Port'Ouvertes ASBL, L'Etape ASBL, La Fête à la Vie, Hôpital à Domicile, Les cabossés, Cap 48, Banque Alimentaire, Sighfirst,....



Merci au nom de toute la commission CHILDEROCK



Contacts : Téléphone : +32 69 36 21 11      Telefax : +32 69 84 54 31      Mail : contact2011@childerock.be

Le concert **CHILDEROCK 2011** est organisé par l'ASBL Lions Club Tournai Childéric. Tous les bénéfices seront affectés aux œuvres du club. A voir sur [www.childeric.be](http://www.childeric.be)